



UNIVERSITATEA CREȘTINĂ
DIMITRIE CANTEMIR

**STRATEGIA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE
2020 - 2025**

**București
Octombrie 2020**

Cuprins

1. INTRODUCERE.....	3
2. SCOPUL STRATEGIEI DE CERCETARE.....	3
3. SITUAȚIA ACTUALĂ: UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR, CA INSTITUȚIE DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI CERCETARE.....	4
3.1. Facultățile.....	4
3.2. Institutele și centrele de cercetare.....	7
3.2.1. Institutele de cercetare.....	7
3.2.2. Centrele de cercetare.....	8
3.3. Revistele.....	8
3.4. Activitatea publicistică.....	9
3.5. Conferințe internaționale.....	10
3.6. Conferințe internaționale organizate de UCDC.....	11
4. PLANUL DE ACȚIUNE.....	11
5. VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII CREȘTINE DIMITRIE CANTEMIR PÂNĂ ÎN 2025.....	13
6. IMPLEMENTAREA ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA CONTINUĂ A STRATEGIEI DE CERCETARE.....	14

1. INTRODUCERE

Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir (UCDC) este o universitate privată, situată în București, fondată în anul 1990. UCDC a sărbătorit cea de a 30-a aniversare în noiembrie 2020, în condiții restrictive, datorate pandemiei de COVID-19. UCDC se dezvoltă în ritm rapid ca universitate internațională, cu o activitate susținută de cercetare științifică. Dezvoltarea are loc într-o perioadă interesantă sub aspectul politicii științifice, întrucât cele mai renumite instituții educaționale mondiale au realizat un salt spre digitalizare, sub influența pandemiei de COVID-19. Digitalizarea a determinat schimbări și în cercetare. Activitatea didactică universitară trebuie să se bazeze atât pe propria cercetare, cât și să țină seamă de noile condiții și diversele limitări funcționale. Diversitatea și profilul universităților bazate pe identificarea ariilor de expertiză specifice contribuie la formarea și perfecționarea unor echipe de cercetare.

În plus, „rețeaua” și „lucrul în echipă” sunt căile naturale de dezvoltare a cercetării. Internaționalizarea este, din nou, un factor cheie al strategiei de cercetare. Colaborarea prin rețeaua formată conduce la edificarea unui volum al mediului de cercetare, combinând resurse și menținând vie dezbaterile asupra diferitelor perspective privind cercetarea. Scopul este acela de a pune în comun resursele din zonele selectate. De aceea, este deosebit de important să se realizeze o rețea strategică și să se caute parteneri interni și internaționali, împreună cu care se pot construi arii și mecanisme de cercetare la nivel de excelență. Învățământul și cercetarea de specialitate din Universitate provoacă legătura fundamentală a acestora cu diversele dimensiuni și practici sociale.

Strategia de cercetare descrie realitatea curentă, provocările și oportunitățile de dezvoltare în cercetare. Ea identifică măsurile de intensificare a cercetării științifice și conturează Universitatea ca mediu de cercetare de înaltă calitate, construind un fundament pentru cercetarea de profil, prin evidențierea zonelor de cercetare multidisciplinară. Actualizarea conținutului obiectivelor cercetării din cadrul Facultăților și al unităților de cercetare au fost prezentate ca o primă măsură a strategiei. Activitățile din Universitate au suficiente note distinctive care să asigure o bază solidă de dezvoltare strategică în munca de cercetare.

2. SCOPUL STRATEGIEI DE CERCETARE

Pregătirea unei strategii de cercetare înseamnă planificare, întrucât Universitatea își aliniază activitățile sale mediului operațional al învățământului superior, una dintre sarcinile Universității fiind aceea de a genera un impact regional. Gândirea strategică nu este exclusivă, ci, mai degrabă, evidențiază posibilitățile și direcțiile de acțiune. Acest lucru este primordial în cercetarea științifică, cea aflată într-o continuă schimbare tocmai ca urmare a potențialului său inovativ. Strategia de cercetare direcționează activitățile Universității din perspectiva cercetării și stabilește obiectivele conexe.

Strategia de cercetare:

- a) Descrie situația actuală, provocările și punctele forte ale Universității Creștine Dimitrie Cantemir, din perspectiva cercetării;
- b) Definiște prioritățile strategice pentru cercetare;

- c) Demonstrează modurile optime de îmbunătățire a condițiilor de cercetare și de consolidare a acestora la nivel internațional;
- d) Evidențiază zonele multidisciplinare, ca bază pentru potențialul de cercetare;
- e) Prezintă viziunea Universității Creștine Dimitrie Cantemir, ca Universitate cu profil de cercetare, pentru anii următori;
- f) Prezintă planul de implementare și de îmbunătățire continuă a strategiei de cercetare.

3. SITUAȚIA ACTUALĂ: UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”, CA INSTITUȚIE DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI CERCETARE

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” are 8 (opt) facultăți, atât în București, cât și în alte orașe importante din România, după cum urmează: 1. Facultatea de Științe Juridice și Administrative din București, 2. Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din București, 3. Facultatea de Management Turistic și Comercial din București, 4. Facultatea de Limbi și Literaturi Străine din București, 5. Facultatea de Științe ale Educației din București, 6. Facultatea de Drept din Cluj-Napoca, 7. Facultatea de Științe Economice din Cluj-Napoca, 8. Facultatea de Management Turistic și Comercial din Timișoara.

Universitatea oferă cursuri de nivel licențial și masteral în actualele domenii de studii. Deocamdată, nu există programe pentru studii doctorale în Universitate. Astfel, cercetarea se axează pe cea realizată de profesori, pe lucrările de disertație ale studenților, pe numărul, aflat în creștere, al proiectelor și activităților inovative, derulate în cooperare cu societatea civilă. Universitatea va intensifica învățământul de afaceri în limba engleză, finalizat cu diplomă universitară, ca rezultat al cooperării cu diverse companii și organizații ce vor face posibilă implementarea proiectelor internaționale și a activităților inovative. Universitatea promovează și sprijină excelența, competiția, multi-, inter- și trans-disciplinaritatea în cadrul domeniilor sale. Activitățile de cercetare științifică se realizează pe bază de parteneriate cu universități pe plan național și internațional, cu instituții și reprezentanți din mediul social și de afaceri.

3.1 Facultățile

Așa cum am menționat deja, UCDC are în total 8 (opt) facultăți, în trei mari orașe din România, București, Cluj-Napoca și Timișoara.

Facultatea de Științe Juridice și Administrative din Campus-ul București

Facultatea este una dintre cele mai bune facultăți de drept din țară, fiind creată ca răspuns la necesitatea crescândă de a pune bazele unui învățământ solid în știința dreptului. Facultatea contribuie în mod semnificativ la pregătirea experților, în sensul continuării învățământului de licență prin varii programe de masterat, implicându-se astfel în consolidarea cadrului juridic din România, ca stat membru al Uniunii Europene. În mod complementar procesului educațional, studenții și profesorii iau parte la activitățile de cercetare, la conferințe, comunicări și dezbateri organizate de centrele de cercetare sau la proiectele de cercetare și dezvoltare inițiate de către cadrele didactice.

Facultatea se concentrează pe problemele practice de drept – o tradiție solidă în UCDC, incluzând facilități speciale pentru practicarea jurisprudenței. Cercetarea științifică sub aspect

practic depășește concepția tradițională ce constă din separarea cercetării fundamentale de cercetarea aplicativă. În principiu, vorbim deci despre o activitate de cercetare influențată direct de către mediul social, beneficiind de practicieni cu o vastă experiență instituțională în domeniul juridic. În mod particular, problematica cercetării se bazează pe necesitățile practice și pe formularea problemelor. Legătura cu practica se realizează sub forma unor opțiuni metodologice, în care se folosesc atât cadrul teoretic, cât și cel de cercetare operațională din activitatea practică. Vorbim, așadar, despre o cercetare generată de practică și care se întoarce formativ asupra acesteia. Cercetarea științifică în cadrul Facultății este una solidă în mai multe zone tematice, ca de pildă filosofia dreptului – o arie de cercetare semnificativă pe plan internațional.

Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor din campus-ul București

Facultatea se concentrează, prin activitățile de învățământ și de cercetare, pe domeniul relațiilor economice internaționale și pe specificul mediului actual de afaceri, pe plan național și internațional. Accentul este pus pe dezvoltarea și perfecționarea abilităților studenților, compatibile cu tot ce este nou, reprezentativ și dinamic, atât în societate, cât și pe piață, și de asemenea, pe ce se prevede ca dezvoltare viitoare, în acord cu calificările naționale și internaționale.

Departamentul de Marketing asigură un răspuns vital pentru necesitățile tot mai diversificate de pe piața muncii, cu specialiști cu pregătire universitară și expertiză deopotrivă la nivel național – conform cu cerințele mediului intern de afaceri – și la nivel internațional, în cadrul reglementărilor UE.

Departamentul de Finanțe-Bănci se concentrează pe construirea unei pregătiri educaționale orientate spre student, pentru crearea competențelor necesare absolvenților în practicarea unei profesii de înalt nivel în științe economice, în contextul socio-economic ultra dinamic și competitiv.

Departamentul de Administrare a Afacerilor se concentrează pe contextul internațional al afacerilor, într-o lume care a devenit în mod semnificativ o provocare pentru antreprenoriat și dezvoltarea economică.

Facultatea se axează, de asemenea, pe promovarea relațiilor cu absolvenții, invitându-i să ia parte la dezbateri și workshop-uri în sprijinul consolidării carierei lor și posibilităților de accesare în organizații profesionale ca, de exemplu, Asociația Generală a Economistilor din România, Corpul Contabililor Autorizați din România, Asociațiile Naționale ale Evaluatoarelor din România și Camera Auditorilor Financiari din România.

Standardul ridicat al profesorilor, capacitatea acestora de a publica numeroase lucrări, manuale, materiale de seminar și studii de caz, au determinat un grad înalt de apreciere din partea absolvenților. Cooperarea dintre Facultate și Facultatea de Limbi și Literaturi Străine este strânsă, mai ales în cadrul programelor de studiu internaționale și proiectelor de cercetare. Internaționalizarea reprezintă o perspectivă solidă pentru cercetarea din zona afacerilor. Un domeniu nou, în curs de dezvoltare, sunt aplicațiile de digitalizare în științele sociale și de tehnologia informației. Din acest motiv, este firesc ca Universitatea să caute colaborări extinse cu varii companii. Concentrarea pe astfel de activități întru modernizarea strategiei de

cercetare a Facultății, sporește conștientizarea precondițiilor activităților de cercetare și face totodată posibilă apropierea de surse de finanțare în cercetare.

Facultatea de Management Turistic și Comercial din Campus-ul București

Turismul și industria Serviciilor dețin un loc important în piața educațională, permanent conectat învățământului universitar economic, orientat mai ales spre comerț și servicii turistice, cu accent deosebit asupra calității și pregătirii de excelență. Studenții au beneficiat de stagii de practică în instituțiile comerciale și turistice. Accentul pe antreprenoriat este unul solid, în acord cu interesul crescând pentru o asemenea antrepriză.

Facultatea de Limbi și Literaturi Străine din Campus-ul București

Facultatea îmbină filologia și tradiția umanistă cu necesitatea de a diversifica oferta educațională, pentru a răspunde oportunităților de pe piață și integrării europene. În facultate se predau cunoștințe de limbă, conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi, dar și competențe interculturale, întrucât acest aspect este imperativ pentru o carieră de succes într-o lume a globalizării.

Preocuparea constantă pentru excelența universitară s-a manifestat prin atragerea unor cercetători de top drept colaboratori ai Facultății, prin calitatea înaltă a lucrărilor de cercetare semnate de către cadrele didactice, prin editarea unei reviste indexate în baze de date internaționale, cu titlul Analele Facultății de Limbi și Literaturi Străine, precum și prin organizarea conferințelor internaționale, cu invitarea unor renumiți scriitori, critici, profesori universitari, membri ai diferitelor universități. Punctul forte de referință internațională a Facultății este studiul social de gen, cu o cercetare științifică organizată în jurul Institutului ononim.

Facultatea de Limbi și Literaturi Străine oferă programe pentru 11 limbi străine: engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, turcă, japoneză, rusă, chineză, arabă și coreană; de asemenea, există un program intensiv de Limba și Literatură Română și un program de limba română exclusiv pentru studenții străini.

Facultatea de Limbi și Literaturi Străine are relații strânse cu ambasaderele și cu institutele culturale: Institutul Yunus Emre, Institutul Cultural Francez, Institutul Pușkin, Centrul Cultural Rus, Institutul Schiller, Institutul Cultural Cervantes, Institutul Cultural Italian, Delegația Wallonie-Brussels și Casa Prieteniei Româno-Chineze. De asemenea, deține Președinția Agenției Naționale a Profesorilor de Limbă Japoneză din România. Cel mai recent institut partener este Institutul de Limbă Coreană, deschis în 2020, pentru studii de limbă și cultură coreană.

Facultatea de Științe Educaționale din Campus-ul București

Programele acestei facultăți sunt compatibile cu cele europene, proiectate conform cu documentele Tratatului și Agendei de lucru de la Bologna și perspectivei naționale de continuare a tradițiilor școlii românești. Imaginea și atitudinea față de copii au fost mereu pozitive și, în mod implicit, au dezvoltat o cultură a tradiției educaționale optimiste. Noua abordare academică are un conținut socio-cultural, psihologic și antropologic-pedagogic, în acord cu sistemul educațional european. Saltul spre digitalizare are, de asemenea, un impact major la toate nivelurile educației.

Facultatea de Drept din campus-ul Cluj-Napoca

Ramură a Facultății de Drept și Științe Administrative din Campus-ul București, această Facultate se află în partea de nord a României, la Cluj-Napoca, unul din cele mai mari orașe din România. Misiunea sa consolidează dimensiunea juridică a României ca stat membru al Uniunii Europene. Cercetarea în științele juridice se realizează, mai ales, prin reviste și conferințe, la care sunt încurajați să participe toți studenții înscriși la programele de licență și de master ale Facultății.

Facultatea de Științe Economice din campus-ul Cluj-Napoca

Facultatea de Științe Economice din Cluj-Napoca a fost fondată acum 28 de ani, ca principală ramură a UCDC pentru studii economice. Misiunea acesteia este de a asigura o educație de vârf în domeniile contabilitate, audit financiar și administrarea afacerilor. Este o oportunitate excelentă pentru tinerii din zonele de nord și de centru ale României de a obține o educație în domeniul economic.

Facultatea de Management Turistic și Comercial din Campus-ul din Timișoara

Facultatea oferă programe de management și turism studenților ce trăiesc în regiunea vestică a țării. Cercetarea se realizează prin revistele regionale și prin conferințe, iar studenții sunt implicați în stagii de practică care rezultă din colaborările continue dintre facultate și diferite instituții din mediul de afaceri.

3.2 Institute de cercetare și Centrele de cercetare

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” își organizează activitatea de cercetare pe două niveluri: Institutele de cercetare și Centrele de cercetare.

3.2.1 Institutele de cercetare

Institutele de cercetare sunt în număr de 4 (patru):

- Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare
- Institutul pentru Studiul Comparat al Civilizațiilor
- Institutul Internațional pentru Drepturile Omului
- Institutul pentru Studiul Social de Gen

Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare promovează programe de cercetare pentru profesori, precum și pentru studenții programelor de licență și de master. Rezultatele cercetărilor sunt prezentate în cadrul conferințelor naționale și internaționale și sunt publicate în reviste și cărți de specialitate. Activitatea de cercetare se desfășoară, de asemenea, pe bază de contract, ca rezultat al competiției naționale sau prin legătura directă cu mediul de afaceri. ICSM a fost primul institut de cercetare științifică creat în UCDC. În anul 2005, Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior a acordat acestui centru o Diplomă de Excelență, document deosebit de important pentru vizibilitatea Universității, la momentul respectiv.

Institutul pentru Studiul Comparat al Civilizațiilor este o structură universitară creată în cadrul UCDC, în scopul cercetării problemelor cu care civilizațiile se confruntă, nu numai din punct de vedere istoric, ci și din punct de vedere interdisciplinar. Unul din cele mai importante domenii de cercetare ale Institutului este dedicat personalității deosebite a lui Dimitrie Cantemir, istoric al vestului și al estului. Nenumărați cercetători români și străini sunt invitați să participe, ritmic, la proiecte comune, la workshop-uri și conferințe.

Institutul Internațional pentru Drepturile Omului face parte din strategia universității de dezvoltare a cercetării în domeniul Științelor juridice și Drepturilor Omului. Scopul Institutului este de a investiga drepturile fundamentale ale omului și de a proteja, promova și pune în aplicare cultura Drepturilor Omului. Un punct important pentru activitatea Institutului este Conferința Internațională „Cultura Europeană a Drepturilor Omului: Dreptul la Fericire”, cu participarea cercetătorilor și profesorilor români și străini. De asemenea, Institutul are o relație strânsă cu Asociația Română pentru Filosofia Dreptului, precum și cu Asociația Internațională pentru Filosofia Dreptului și Filosofie Socială.

Institutul pentru Studii Sociale de Gen are ca scop dezvoltarea activităților de cercetare în domeniul studiilor de gen la nivel național și internațional, promovarea extinderii rețelei profesionale, creșterea colaborării cu alte organizații, încheierea de parteneriate pentru proiecte sociale și de cercetare, organizarea evenimentelor științifice internaționale. Rezultatele tuturor acestor activități sunt diseminate în întreaga lume prin cărți, articole sau rapoarte în cadrul „Revistei de Cercetări pentru Studii de Gen”, publicată de Addleton Academic Publishers din New York.

3.2.2. Centrele de cercetare

Există 8 (opt) centre de cercetare, organizate în cadrul fiecărei Facultăți, conform cu specializarea acestora, cu necesitățile didactice, pedagogice, informaționale și cognitive.

3.3 Revistele

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” publică 12 (douăsprezece) reviste. În scopul publicării, UCDC colaborează cu varii edituri. Revistele sunt următoarele:

1. Cogito
2. Revista Euromentor
3. Orizonturi ale cunoașterii
4. Univers strategic
5. Quaestus
6. Fiat Justitia
7. Revista de cercetări pentru studii de gen
8. Revista academică de studii economice
9. Analele UCDC – seria Drept și Administrație
10. Analele UCDC – seria Economice, Comerț și Turism
11. Analele UCDC – seria Limbi, Literatură și Didactică
12. Analele UCDC – seria Marketing



Tabelul 1: Revistele Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”

3.4. Activitatea publicistică

Următorul tabel prezintă situația actuală a cercetării în anul universitar 2019-2020 și țintele de atins până în 2025 (+5 articole în fiecare an, începând cu 2021-2022). Tabelul include publicațiile profesorilor – cărți publicate și articole.

Denumirea facultății	Stadiul actual (2019-2020)	2020 - 2021	2021 - 2022	2022 - 2023	2023 - 2024	2024 - 2025
Fac. de Științe Juridice și Administrative – București	45	45	50	55	60	65
Fac. de Economie și Administrarea Afacerilor – București	40	40	45	50	55	60
Fac. de Management Turistic și Comercial – București	5	5	10	15	20	25
Fac. de Limbi și Literaturi Străine – București	30	30	35	40	45	50
Fac. de Științe ale Educației – București	15	15	20	25	30	35
Fac. de Drept – Cluj-Napoca	34	34	39	44	49	54
Fac. de Științe Economice – Cluj-Napoca	15	15	20	25	30	35
Fac. de Management Turistic și Comercial – Timișoara	13	13	18	23	28	33

Tabelul 2: Activități publicistice (cărți și articole)

3.5. Conferințe internaționale

Tabelul de mai jos prezintă stadiul actual al cercetării cu privire la conferințele internaționale (participarea individuală) și țintele de atins până în 2025 (+2 articole în fiecare an, începând cu 2021-2022).

Denumirea facultății	Stadiul actual (2019-2020)	2020 - 2021	2021 - 2022	2022 - 2023	2023 - 2024	2024 - 2025
Fac. de Științe Juridice și Administrative – București	28	28	30	32	34	36
Fac. de Economie și Administrarea Afacerilor – București	56	56	58	60	62	64
Fac. de Management Turistic și Comercial – București	27	27	29	31	33	35
Fac. de Limbi și Literaturi Străine – București	22	22	24	26	28	30
Fac. de Științe ale Educației – București	5	5	7	9	11	13
Fac. de Drept – Cluj-Napoca	14	14	16	18	20	22
Fac. de Științe Economice – Cluj-Napoca	5	5	7	9	11	13
Fac. de Management Turistic și Comercial – Timișoara	16	16	18	20	22	24

Tabelul 3: Conferințe internaționale

3.6. Conferințe internaționale organizate de UCDC

UCDC are o tradiție solidă în privința organizării conferințelor internaționale. Cu toate acestea, pandemia de COVID-19 a creat dificultăți în organizarea conferințelor în timpul anului 2020. Stadiul actual și obiectivele conferințelor sunt prezentate în tabelul de mai jos. În viitor, conferințele organizate de Universitate vor avea o tematică vastă, cu un grad de atractivitate sporit pentru un număr cât mai mare de cercetători. După prezentările realizate în conferințe, accentul se va pune pe aprofundarea temelor în cadrul workshop-urilor.

Denumirea facultății	Stadiul actual (2019-2020)	2020 - 2021	2021 - 2022	2022 - 2023	2023 - 2024	2024 - 2025
Fac. de Științe Juridice și Administrative – București	2	2	2	2	2	2
Fac. de Economie și Administrarea Afacerilor – București	1	1	1	1	1	1
Fac. de Management Turistic și Comercial – București	0	1	1	1	1	1
Fac. de Limbi și Literaturi Străine – București	2	2	2	2	2	2
Fac. de Științe ale Educației – București	1	1	1	1	1	1
Fac. de Drept – Cluj-Napoca	1	1	1	1	1	1
Fac. de Științe Economice – Cluj-Napoca	1	1	1	1	1	1
Fac. de Management Turistic și Comercial – Timișoara	0	1	1	1	1	1

Tabelul 4: Numărul de conferințe internaționale

Planul pentru anul universitar 2020-2021 include următoarele conferințe internaționale:

1. Egalitatea de șanse – Provocări globale și perspective – martie 2021
2. Statul de drept – aprilie-mai 2021
3. Civilizația la răscruce – iulie 2021

De asemenea, facultățile vor organiza alte conferințe internaționale, conform planului stabilit.

Universitatea tinde să intensifice învățământul de afaceri prin programele sale în limba engleză, iar conferințele internaționale sunt necesare tocmai spre a sprijini aceste eforturi. În acest sens, se are în vedere organizarea unei conferințe cu tema „Inovație, antreprenoriat și impact regional” la sfârșitul lui 2021 sau, cel mai târziu, la începutul anului 2022.

4. PLANUL DE ACȚIUNE

Următorul plan de acțiune cuprinde instrucțiuni pentru implementarea strategiei de cercetare. Acestea subliniază natura holistică a activităților: noul nivel internațional al cercetării necesită o cooperare strânsă între facultăți, institute de cercetare, centre de cercetare, profesori și administrație.

1. Fonduri proprii pentru cercetare, fonduri externe pentru cercetare, sprijin logistic

Modalitatea principală pentru consolidarea cercetării este accesarea programelor cu fonduri ale Uniunii Europene. Aceasta înseamnă sprijin financiar și operațional pentru planificarea și punerea în practică a proiectului, adică organizarea sarcinilor de activitate, servicii de sprijin pentru cercetare și orietarea acestora către pregătirea proiectelor. Universitatea are nevoie de o rețea consistentă de experți familiarizați cu metodologia specifică fondurilor destinate cercetării. În acest sens, se vor organiza 2 (două) echipe de cercetare, pentru profilul științelor economice (EC) și al celor umaniste (HU). Echipa cu profil economic va lua în considerare necesitățile și capacitățile din toate facultățile economice (finanțe, bănci, marketing etc), iar echipa cu profil umanist va analiza în mod similar aspectele din toate celelalte facultăți (drept, limbi străine, educație etc).

2. Resurse umane

Intensificarea activității de cercetare necesită dezvoltarea unei structuri în sfera personalului, din perspectiva muncii în acest domeniu, în special în conturarea atribuțiilor specifice. Dezvoltarea și calitatea activității de cercetare științifică se realizează prin competența profesională a cercetătorilor și prin angajamentul și efortul acestora, recrutarea personalului pentru cercetare devenind o necesitate. Se va activa și se va intensifica publicarea lucrărilor în limba engleză. Folosirea limbii engleze de către personalul Universității este promovată prin asigurarea de cursuri de învățare/perfecționare. Totodată, se va continua acordarea premiului „Cercetătorul anului”, ca și până acum – un tribut public adus activităților de cercetare ale celui mai prolific cercetător din UCDC.

3. Strategiile de cercetare și profilul de competență al facultăților și institutelor

Continuarea dezvoltării strategice și monitorizarea sunt acțiuni principale pentru munca de cercetare, alături de asigurarea continuității finanțării acesteia. Planificarea strategică a cercetării trebuie să fie parte a planului de acțiune al fiecărei facultăți și centru de cercetare. Institutele de cercetare vor acționa în mod similar.

4. Cooperarea și rețeaua intra-universitară

Cooperarea intra-universitară și interdisciplinară în Universitate cu privire la temele de cercetare alese consolidează precondițiile pentru dezvoltarea cercetării, precum și a Universității ca mediu de cercetare. Cooperarea trebuie să fie mai sistematică, iar obstacolele interne trebuie eliminate, aceasta ducând și la îmbunătățirea comunicării dintre Departamente. **Colaborarea inter și transdisciplinară** este o oportunitate strategică, putând fi folosită la construirea unor medii de cercetare cât se poate de eficiente în cadrul Universității și la obținerea finanțării externe pentru proiecte. De exemplu, cooperarea între științele juridice și economia afacerilor reprezintă o oportunitate semnificativă a următoarei perioade. Internaționalizarea puternică a adus cadrului de afaceri noi contracte, dar și riscuri, cum ar fi securitatea cibernetică și diferitele practici ce necesită aprofundarea legislației. Mediul și schimbările lui, deciziile internaționale, interesele economice, adaptarea lor la mediul social sunt teme importante comune, corelând justiția cu afacerile și economia. Serviciile, industria serviciilor, serviciile sociale sunt un domeniu vast pe care se bazează diferite studii în domeniul afacerilor și turismului, ca și, în anumite cazuri, în educație.

5. Rețeaua națională și internațională și colaborarea în cercetare

Mediul de cercetare se construiește prin intermediul contactelor și antreprizelor de colaborare. **Cooperarea națională și internațională** între universități este, de asemenea, o premisă pentru obținerea sau solicitarea fondurilor de cercetare din cadrul programelor Uniunii Europene (Horizon), ca universitate parteneră. Rețeaua internațională de cercetători este un mod de internaționalizare a cercetării. Rețelele existente vor fi folosite într-un mod mai sistematic, ceea ce va conduce la dezvoltarea de noi rețele.

6. Intensificarea publicității și vizibilității externe a activității de cercetare din Universitate

Universitatea desfășoară o activitate susținută în ceea ce privește redactarea și publicarea lucrărilor rezultate din activitățile de cercetare. **Proiectul de baze de date Moodle și site-urile web destinate cercetării** asigură sprijin în scopul digitalizării.

7. Activitatea științifică strategică

Aceasta va consta din urmărirea permanentă a influenței strategiei științifice, reprezentată prin prezența ca experți în cadrul programelor de cercetare, participarea la asociațiile cu activități științifice, prezența în diferite comitete și participarea ca **evaluatori ai revistelor științifice și ca membri ai comitetelor**.

8. Dezvoltarea bibliotecii din punctul de vedere al necesităților cercetării, ținând cont de cerințele digitalizării

O bibliotecă bine gândită și întreținută este o condiție *sine qua non* pentru desfășurarea optimă a procesului de cercetare științifică. Biblioteca trebuie dezvoltată în continuare, luând în considerare cerințele cercetării. Ea se cuvine să dispună de o bază de date și de un număr tot mai mare de titluri, precum și de personal bine informat.

9. Sursele de cercetare, baza de date și platformele

Necesitatea de a lua în considerare multiple proiecte de cercetare, idei și inovații în mediul rapid de dezvoltare a cercetării, au echivalentul lor firesc în capacitatea de lucru direct cu materialele științifice. Profesorii și cercetătorii vor beneficia de mai multe baze de date, pentru toate domeniile și obiectele de studiu principale din Universitate (economie, drept, educație, limbi străine).

5. VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII CREȘTINE „DIMITRIE CANTEMIR” ÎN 2025

Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir este o universitate interdisciplinară ce combină știința cu învățământul, cu domenii de cercetare în drept, afaceri, limbi și literaturi străine și educație.

Universitatea este percepută ca o Universitate de cercetare științifică internațională, dinamică, îmbinând în mod inovativ cercetarea universitară cu cea legată de practică, cercetarea aplicativă cu cea de înaltă ținută științifică.

Toate Institutele și Centrele de cercetare din toate Facultățile și-au actualizat strategiile de cercetare pe parcursul anului 2020 și au intensificat cercetarea în mod corespunzător, în ceea ce privește obiectele de studiu și profilul Universității. Cheia reușitei ține de colaborarea

internă bazată pe munca în echipă, precum și de dezvoltarea domeniilor de cercetare multidisciplinară. Activitățile de cercetare din toate Facultățile vor fi intensificate până în 2025.

În plus față de prioritățile stabilite, există suficientă varietate în domeniile de cercetare ale Facultăților pentru a asigura diversitatea acțiunilor de cercetare științifică.

Universitatea va folosi cooperarea interdisciplinară și contactele sale externe spre a intensifica cercetarea orientată pe plan internațional.

Universitatea va dezvolta în mod conștient cercetarea orientată spre practică, în special în domeniul afacerilor, ținând cont de vastele oportunități internaționale și de oportunitățile oferite de noile programe de studii în limba engleză. Pentru atingerea acestui deziderat, se va înființa **un al cincilea Institut de cercetare în cadrul Universității, orientat spre domeniul Afacerilor, Inovării și Antreprenoriatului.**

Cercetarea la nivel regional va fi puternic intensificată, în scopul de a realiza o dezvoltare eficientă printr-o implicare mai mare a studenților.

Dezvoltarea cercetării devine, astfel, o parte integrantă a planului strategic general.

Institutele de cercetare ale Universității vor fi implicate în producerea de inovații și descoperiri științifice, realizând rezultate științifice semnificative în domeniile specifice.

Universitatea va fi implicată pe scară largă în solicitarea de finanțare externă, atât pe plan național, cât și prin intermediul programelor UE..

Până în 2025, indicatorii prezentați în tabelele 2 și 3 vor fi fost realizați.

6. IMPLEMENTAREA ȘI URMĂRIREA STRATEGIEI DE CERCETARE

Prorectorul cu Cercetarea Științifică din Universitate nominalizează o echipă de cercetare care include reprezentanți din toate facultățile și instituțiile de cercetare. Echipa se întrunește, lunar sau bilunar, în ședințe prezidate de către Prorector. Echipa are o secretară care pregătește ședințele și redactează procesele verbale ce se vor înmâna fiecărui membru al echipei și vor fi salvate în baza de date Moodle. Rectorul Universității supervizează activitatea echipei.

Prorector Cercetare,

Conf. univ. dr. Alexandru Ștefănescu