

RAPORT
privind cercetarea științifică în anul universitar 2012-2013

Activitatea de cercetare a institutului a fost organizată pe **6 domenii/sectoare**: Administrarea afacerilor, Geografie, Finanțe, Contabilitate, Relații Economice Internaționale și Marketing. În cadrul acestor domenii au funcționat **19 subdomenii/subsectoare**. Domeniile și Subdomeniile au fost coordonate de către cadre didactice cu norma de bază și asociate din cadrul facultăților cu profil economic din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”. (anexa 1)

În programul de cercetare pentru anul universitar 2012-2013 au fost cuprinse **46 de teme de cercetare**.

Pe domenii, numărul temelor de cercetare variază după cum urmează:

- *Administrarea afacerilor*: 19 teme, din care 13 teme de cercetare finalizate în perioada de analiză;
- *Geografie*: 2 teme de cercetare;
- *Finanțe*: 12 teme de cercetare, din care 3 teme de cercetare finalizate;
- *Contabilitate*: 6 teme de cercetare, din care 1 temă finalizată;
- *Relații economice internaționale*: 4 teme de cercetare, din care o temă de cercetare finalizată;
- *Marketing*: 3 teme de cercetare.

Din cele 46 teme cuprinse în programul de cercetare al institutului în anul universitar 2012-2013, un număr de 18 teme au fost finalizate și 28 teme sunt în curs de realizare/finalizare.

Pe domenii și subdomenii, numărul temelor de cercetare înscrise în program și stadiul de realizare în anul universitar 2012-2013 sunt prezentate în anexa 2.

Toate cele **46 de teme de cercetare** au fost realizate de către **214 de cadre didactice** din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” și de 2 cadre didactice de la alte universități din România și un cadrul didactic din S.U.A., după cum urmează:

- 34 de cadre didactice de la Facultatea de Management Turistic și Comercial;
- 27 de cadre didactice de la Facultatea de Relații Economice Internaționale București;
- 19 cadre didactice de la Facultatea de Management Turistic și Comercial Constanța;

- 31 cadre didactice de la Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara;
- 26 de cadre didactice de la Facultatea de Științele Educației Cluj- Napoca;
- 30 de cadre didactice de la Facultatea de Finanțe Bănci Contabilitate București;
- 12 cadre didactice de la Facultatea de Marketing București;
- 13 cadre didactice de la Facultatea de Geografia Turismului Sibiu;
- 16 cadre didactice de la Facultatea de Finanțe Bănci Contabilitate Brașov;
- 6 cadre didactice de la Facultatea de Relații Economice Internaționale Brașov.

În anexa 3 se prezintă temele de cercetare, grupate pe domenii și subdomenii. Pentru fiecare temă se prezintă: domeniul, responsabilul de temă, termenul de predare, componența echipei de cercetare și modul de valorificare a rezultatelor.

Referitor la **modul de valorificare a rezultatelor**, în urma analizei pentru 46 de teme de cercetare, rezultatele cercetărilor efectuate s-au concretizat în articole, cărți de specialitate, comunicări științifice.

Sintetic, rezultatele cercetărilor realizate s-au concretizat în:

- **225 de articole**, din care: 18 de articole ISI;
- **66 cărți de specialitate**, din care: 1 publicată în Anglia;
- **170 de comunicări științifice**, din care 18 au fost susținute la manifestări științifice din Turcia, Italia, Cehia, Austria, Franța.

Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare a organizat Conferința internațională „*Conjuncturi și direcții noi în dezvoltarea economică*”, în perioada 3-5 aprilie 2013, ediția a II-a.

La aceste manifestare științifică au fost susținute 49 de comunicări științifice.

Toate cele 49 de comunicări au fost traduse în limba engleză, verificate și omologate de un colectiv de referenți științifici și redactate conform cerințelor de publicare.

Articolele au fost publicate în trei numere ale Revistei Knowledge Horizons – Economics din anul 2013 (numerele 2,3 și 4) – 4 BDI.

Sub egida Institutului de Cercetări Științifice Multidisciplinare, facultățile cu profil economic au organizat 12 manifestări științifice, din care 6 conferințe internaționale.

La aceste manifestări științifice au fost prezentate 600 de comunicări științifice, care au fost publicate în:

- revista „Knowledge Horizons – Economics” (107 articole);
- revista „Calitatea – Acces la Succes” (91 articole);
- revista internațională de educație a F.S.E. „Euromentor” (47 articole);
- revista „Quaestus” (16 articole);

- revista „Economia Aziendale Online”, publicație a Universității Pavia din Italia (10 articole);

- volume-culegeri de comunicări științifice (175 comunicări);

- 1 Buletin științific (94 articole).

În anexa 4 sunt prezentate rezultatele manifestărilor științifice ce au avut loc în anul universitar 2012-2013.

Numărul mare de articole, cărți și comunicări științifice susținute de cadrele didactice din U.C.”D.C.”, de la facultățile cu profil economic din București și din țară constituie rezultatul intensificării activității de cercetare științifică, în scopul îmbunătățirii ierarhizării programelor de studii și pentru o clasificare superioară a universității.

Aceste realizări au fost rezultatul dialogului permanent cu decanii și prodecanii facultăților economice, cu coordonatorii de domenii, subdomenii și cu responsabilii de teme.

Periodic (aproximativ 2-3 săptămâni) au fost organizate ședințe de lucru cu responsabilii de teme, echipele de cercetare etc, ocazii cu care s-au dezbătut eventualele dificultăți întâmpinate pentru valorificarea rezultatelor cercetărilor efectuate, schimburi de informații privind documentarea și desfășurarea activității de cercetare, cu exemplificări punctuale etc.

În perspectivă, se impune a se avea în vedere următoarele:

- o mai bună corelare a programului de cercetare a institutului cu programele de cercetare ale facultăților cu profil economic;

- constituirea unui portofoliu de articole pentru revista „Orizonturi ale cunoașterii”;

- constituirea unui corp de traducători de limba engleză pentru asigurarea corectitudinii traducerilor articolelor, comunicărilor etc;

- elaborarea unui prospect cu oferta de cercetare a institutului;

- intensificarea eforturilor pentru participarea la licitații de teme de cercetare ce urmează a fi realizate din parteneriat cu alte instituții de învățământ superior, mediul de afaceri, fonduri europene etc;

- organizarea unui concurs cu premii în cărți, pentru cele mai multe și mai interesante articole prezentate.